第11講・日本の特徴

日本（商業，サービス業，産業の種類）

ポイント１　商業とサービス業

＿＿＿にあてはまる語句を確認しましょう。

① 商業

商業：商品を生産者などから仕入れて企業や消費者などに販売し，
利益を得ることを目的とする産業（卸売業や小売業）

商店街やデパート（町の中心部や，都市の駅前）

↓

スーパーマーケット

↓

コンビニエンスストア や，郊外の大型 **ショッピングセンター（SC）**

資料1　郊外の大型ショッピングセンター（SC）

自動車の普及により郊外の大型ショッピングセンター（SC）や
国道沿いの専門店が増加して人が集まり，
一方でデパートや地域の商店街が衰退していった

生活時間の多様化で24時間営業のコンビニエンスストアが増加
情報通信技術（ICT）の発達により，
通信販売や **インターネットショッピング** が普及

② サービス業

サービス業：商業以外の第三次産業全般
（飲食・宿泊業，金融・保険業，出版・教育業，情報・通信業など）
近年はソフトウェア，アニメーション，ゲーム制作や医療・介護・福祉
業が成長

東京・大阪・名古屋の **三大都市圏** に企業や労働力が集まる
特に東京への **一極集中** が起きている

ポイント2 産業の種類

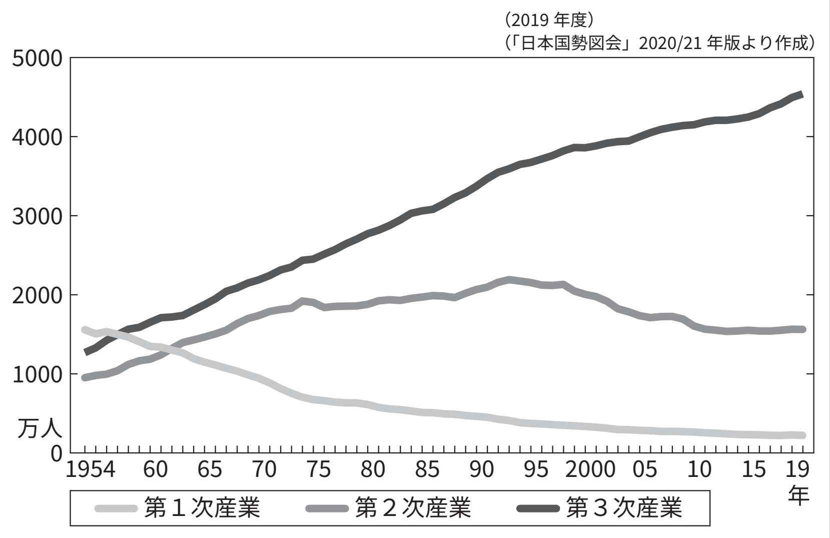
＿＿＿にあてはまる語句を確認しましょう。

産業は三つに分けられる

第一次産業	農業，林業，水産業など
第二次産業	鉱工業，建設業など
第三次産業	第一次，第二次産業以外の産業すべて 商業，サービス業，観光・レジャー業など

第三次産業で働く人が全体の約7割を占める

資料2 産業別人口の割合



確認テスト

次の問いに答えなさい。

問題	解答
(1) 農業・林業・水産業などを第何次産業というか。	第一次産業
(2) 鉱工業・建設業などを第何次産業というか。	第二次産業
(3) 第一次・第二次産業以外の産業のことを第何次産業というか。	第三次産業
(4) 商品を生産者などから仕入れて企業や消費者などに販売し，利益を得ることを目的とする産業は何か。	商業
(5) 商業以外の第三次産業全般を何というか。	サービス業
(6) 一つの都市に機能が極端に集まることを何というか。	一極集中